

رنگ اور رنگینیاں

www.KitaboSunnat.com



ام عبدالمصیب



مشرقیہ علم
مکمل

0321-4609092

مشرقیہ علم و حکمت

ندیم ٹاؤن ڈاکخانہ اعوان ٹاؤن لاہور

0321-4609092

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
قُلْ أَطِيعُوا اللّٰهَ
وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ

مجلس التحقیق الاسلامی اربعہ

معدت البریری

کتاب و سنت کی روشنی میں لکھی جانے والی اردو اسلامی کتب کا سب سے بڑا مفت مرکز

معزز قارئین توجہ فرمائیں

- کتاب و سنت ڈاٹ کام پر دستیاب تمام الیکٹرانک کتب... عام قاری کے مطالعے کیلئے ہیں۔
- مجلس التحقیق الاسلامی کے علمائے کرام کی باقاعدہ تصدیق و اجازت کے بعد (Upload) کی جاتی ہیں۔
- دعوتی مقاصد کیلئے ان کتب کو ڈاؤن لوڈ (Download) کرنے کی اجازت ہے۔

تنبیہ

ان کتب کو تجارتی یا دیگر مادی مقاصد کیلئے استعمال کرنے کی ممانعت ہے
کیونکہ یہ شرعی، اخلاقی اور قانونی جرم ہے۔

اسلامی تعلیمات پر مشتمل کتب متعلقہ ناشرین سے خرید کر تبلیغ دین کی
کاوشوں میں بھرپور شرکت اختیار کریں

PDF کتب کی ڈاؤن لوڈنگ، آن لائن مطالعہ اور دیگر شکایات کے لیے
درج ذیل ای میل ایڈریس پر رابطہ فرمائیں۔

✉ KitaboSunnat@gmail.com

🌐 www.KitaboSunnat.com

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

رنگ اور رنگینیاں

ام عبدمنیب

مشرع علم و حکمت

ندیم ٹاؤن ڈاکخانہ اعوان ٹاؤن لاہور

0321-4609092



نام کتاب _____ رنگ اور رنگینیاں _____
اہتمام _____ محمد عبدنیب _____
ناشر _____ مشربہ علم و حکمت _____
اشاعت اول _____ ذی قعدہ ۱۴۳۰ھ _____
قیمت _____ 25:00 _____

ناشر: مشربہ علم و حکمت (دارالکتب)

ندیم ٹاؤن ملتان روڈ لاہور۔ پاکستان 0321-4609092
0300-4270553

ڈسٹری بیوٹر: دارالکتب السلفیہ

غزنی سٹریٹ اردو بازار لاہور۔ فون: 042-37361505

☆ البلاغ Shop #: 4-LG لینڈ مارک پلازہ، جیل روڈ۔ لاہور

فون: 0300-8880450042-5717843

☆ اسلام آباد مکان نمبر 264 گلی نمبر 90 سیکٹر 8/4-ا اسلام آباد۔

فون: 0300-5148847

فہرست

| | |
|----|----------------------------------|
| 4 | رنگ اور رنگینیاں |
| 6 | رنگ جانوروں کے لیے تحفظ کا باعث |
| 7 | رنگ پہچان کا ذریعہ |
| 9 | اطلاع یا پیغام بذریعہ رنگ |
| 9 | کسی عمارت یا چیز کی پہچان کے لیے |
| 10 | مخصوص رنگ کے لباس (یونیفارم) |
| 11 | مختلف مذاہب میں رنگوں کی اہمیت |
| 14 | انسان کے رنگین شوق |
| 14 | غذا میں رنگینیاں |
| 17 | بازاروں میں رنگ، رنگینیاں |
| 19 | عمارتوں میں رنگینیاں |
| 21 | میڈیا میں رنگینیاں |
| 22 | انسانی جسم رنگوں کی زد میں |
| 27 | رنگ اور ملاوٹ |
| 29 | رنگینیاں جسم و جاں کے لیے وبال |

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

رنگ اور رنگینیاں

وسیع نیلگوں آسمان کالے اور سفید بادلوں کے گالے چاند کی
 سنہری چاندنی سورج کی ہر چیز کو دکھانے والی سفید، شفاف روشنی نیلا مائل
 شفاف پانی لال، نیلے، پیلے، اودے، ارغوانی، جامنی، سبز، سرمئی، دودھیاء
 رنگ، پھول، پھل اور اناج دور تک سرسبز و شاداب فصلوں کی ہریالی
 کالے، خاکستری، گیروا، ہلکے سبز رنگ پہاڑ رنگا رنگ چھبھاتی چڑیاں اور
 طوطے حسیں رنگوں کے امتزاج والا مور سفید برفانی اور کالا سیاہ جنگلی
 ریچھ کالا بھنگ بن مانس چوکریاں بھرتے ہرن گہرے بھورے اور
 خاکی رنگ اونٹ چتکبرے، بھورے، سفید کالے رنگ کے گھوڑے
 دھاری دار زبیرے اپنی دم سے روشنی خارج کرتا گہری چمکیلی رنگت والا
 جگنو سرخ مٹھلیں بیر بہوٹی ہر لحظہ رنگ بدلتے گرگٹ چمکیلی کچلی
 والے سانپ سفید سفید کونجوں کی ڈاریں مختلف رنگوں کے حشرات
 غرض کائنات کو اللہ تعالیٰ نے مختلف رنگوں سے سجایا ہے۔

یہ رنگ اتنے زیادہ ہیں کہ انسانی عقل نہ تو ان کا احاطہ کر سکتی ہے اور نہ ہی ان

میں سے ہر رنگ کے لیے نام وضع کر سکتی ہے۔ اکثر درختوں اور پودوں کے پتوں کا رنگ سبز ہوتا ہے لیکن کمال تخلیق دیکھیے! ایک پودے کے پتوں کے رنگ دوسرے پودے کے پتوں سے جدا نظر آئیں گے۔ شیشم کے پتے کا رنگ شہتوت کے پتوں سے، دھریک کے پتوں کا رنگ بیری کے پتوں سے، کیکر کے پتوں کا رنگ کیلے کے پتوں سے مختلف نظر آتا ہے۔

ہم انسانی جسم کے رنگوں کو زیادہ سے زیادہ چھ، سات نام دے سکتے ہیں۔ مثلاً سیاہ، گندم گوں، سانولا، بھورا، پیلا، گورا، سفید، سرخ وغیرہ۔ اس کے بعد ہماری لغت ہار جاتی ہے۔ اگر ہم اپنی دانست میں ایک ہی رنگ کے پچاس آدمی اپنے سامنے کھڑے کر لیں تو بھی سو فیصد وہ ہم رنگ نہیں بلکہ مختلف رنگ ہوں گے۔ ہم یہ رنگ محسوس تو کر سکتے ہیں لیکن انہیں لغت کے احاطے میں نہیں لایا جا سکتا۔

رنگوں کی اس بوقلمونی پر صرف یہی کہا جا سکتا ہے:-

فَتَبَارَكَ اللَّهُ أَحْسَنُ الْخَالِقِينَ.

”پس بابرکت ہے اللہ بہترین تخلیق کرنے والا۔“

حیرت انگیز بات یہ کہ اللہ تعالیٰ نے کسی چیز کا جو فطری رنگ اور شکل بنائی ہے

اسے وہی رنگ اور شکل چھتی اور سجتی ہے۔

اگر اس چیز کو کوئی اور رنگ یا شکل دے دی جائے تو وہ بھدی ہو جاتی ہے، نیز جس کام کے لیے اللہ نے اسے تخلیق کی ہے وہ اس کام کی صلاحیت سے بھی محروم ہو جاتی۔

☆ فرض کیجیے درختوں اور پودوں کے پتوں کا رنگ سبز کی بجائے کوئی اور ہوتا تو کیا وہ آنکھوں کو بھلا لگتا۔

☆ اگر سورج کی روشنی سفید کی بجائے کسی اور رنگ کی ہوتی تو کیا وہ پھر چیزوں کو دکھانے کا کام کرتی؟ اگر پانی کا رنگ کوئی اور ہو جائے تو کیا اسے پانی کہا جاسکے گا؟

☆ رات کو آسمان پر جگمگ کرتے تارے اگر دن کو بھی نظر آیا کرتے تو آسمان کا حسن دو بالا ہوتا؟

☆ اگر انسانی جسم کی ہڈیوں کا رنگ سفید کی بجائے سیاہ ہوتا تو وہ اپنا کام تب بھی اسی طرح کر سکتیں جس طرح اب انسانی جسم میں کرتی ہیں؟
رنگ جانوروں کے تحفظ کا ذریعہ:

ہر چیز کا رنگ اور بناوٹ وہی مناسب اور اس کے لیے فائدہ مند ہے جو اللہ نے اس چیز کو عطا کی ہے۔ غور کیجیے:-

☆ سبز طوطا درختوں کے سبز پتوں میں چھپ کر دشمن سے بچاؤ کرتا ہے۔

- ☆ شیر جنگل کی جھاڑیوں میں روپوش ہو جاتا ہے۔
- ☆ چڑیا دھان کے پودوں میں بیٹھی نظر ہی نہیں آتی۔
- ☆ کرلا پتھروں میں بیٹھا ہوا مشکل ہی سے نظر آتا ہے۔
- ☆ مختلف رنگوں والی تتلیاں رنگارنگ پھولوں کا رس چوستے ہوئے پھول ہی کا ایک حصہ لگتی ہیں۔
- ☆ مچھلی پانی کے اندر رہ کر اپنے رنگ کی وجہ سے اچانک سامنے آ کر نظروں سے اوجھل ہو جاتی ہے۔
- ☆ برفانی علاقوں میں کتے اور ریچھ ایسے لگتے ہیں جیسے برف ہی کے مجسمے ہوں۔

کیا کوئی انسان یا کوئی اور مخلوق ایسا باکمال حفاظتی انتظام صرف رنگ اور شکل کی بنا پر کر سکتی ہے؟ بے اختیار کہنا پڑتا ہے:

فَتَبَارَكَ اللَّهُ أَحْسَنُ الْخَالِقِينَ.

رنگ پہچان کا ذریعہ:

رنگ کائنات میں پہچان کا بہت بڑا ذریعہ ہیں۔ فرمانِ ربی ہے۔

وَمِنْ آيَاتِهِ خَلْقُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ السِّنْتِكُمْ
وَالْوَانِكُمْ ط إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّلْعَالَمِينَ. [۱۱: ۲۲۲]

”اور اس کی نشانیوں میں سے ہیں، آسمانوں اور زمین کو پیدا کرنا اور تمہاری زبانوں اور تمہارے رنگوں کا جدا جدا ہونا۔ علم والوں کے لیے اس میں بہت سی نشانیاں ہیں۔“

اللہ تعالیٰ کی شان دیکھیے :

- ☆ رنگ دیکھ کر ہم کسی شخص کی قوم اور قبیلے کا اندازہ لگاتے ہیں۔
- ☆ ہم کالے بادل دیکھ کر بارش کی امید باندھ لیتے ہیں۔
- ☆ ڈھلتے سورج کی مدہم روشنی رات کی آمد کا پتا دیتی ہے۔
- ☆ پھلوں کی دکان پر رنگ ہی کی وجہ سے ہماری نظر مطلوبہ پھل پر جا سکتی ہے۔
- ☆ اسلام آباد اور مری کی طرف جاتے ہوئے نیلے رنگ کے اونچے اونچے پہاڑ دیکھ کر ہم سمجھ جاتے ہیں کہ اب یہ شہر قریب آگئے ہیں۔
- ☆ کسی صحرا یا میدان میں شفاف چمکتی زمین کسی دریا یا جھیل کی علامت ہوتی ہے۔

کائنات میں رنگوں کے اختلاف اور پہچان میں آسانی کے اس فطری طریق ہی سے انسان نے بھی رنگوں کو مختلف چیزوں کی پہچان کے لیے استعمال کرنا سیکھا۔ ذرا اپنے آس پاس نظر دوڑائیے۔

اطلاع یا پیغام:

☆ چوراہے میں لگی لال، سبز، زرد بتیاں ٹریفک کے انتظام کو قابو میں رکھنے کا اہم ذریعہ ہیں۔

☆ آگے سڑک خراب ہونے کی اطلاع دینے کے لیے لال اور پیلی جھنڈیاں!
☆ جہازوں کا مختلف پیغامات دینے کے لیے مخصوص رنگ کے بلب یا روشنی جلانا۔

☆ پیدل سڑک پار کرنے والوں کے لیے زیر اکر سنگ!
☆ لیٹر بکس کا لال رنگ!

کسی عمارت یا چیز کی پہچان کے لیے:

اگر کسی عمارت کا رنگ مخصوص کر دیا جائے تو اس تک پہنچنے اور اسے پہنچانے میں آسانی ہو جاتی ہے۔ ہر شہر میں اگر ایک ہی محکمے کی عمارت کا رنگ ایک ہی ہو تو کتنی سہولت ہو جائے، جیسے کہ سعودیہ میں ہر شہر میں سکولوں کی عمارت کا رنگ ایک ہی ہے۔

☆ کسی محکمے کی گاڑیوں کا مخصوص رنگ جیسے پولیس اور فوج کی گاڑیاں!
☆ ملکوں یا جماعتوں کے اپنے اپنے جھنڈوں کا رنگ!
☆ نابینا لوگوں کے لیے سفید لاٹھی!

☆ کسی صنعتی یا طباعتی ادارے کا اپنا مخصوص علامتی نشان!

مخصوص رنگ کا لباس:

جو شخص جس وقت اپنی ذمہ داری انجام دے رہا ہو اس وقت اس کا مخصوص رنگ کا لباس ایک بہت بڑی سہولت ہے۔ ہر کوئی اس کے لباس کی وجہ سے اسے پہچان کر اسے متعلقہ ضرورت پیش کر سکتا ہے۔ مثلاً

پولیس، فوج، ڈاکٹر، وکیل، نرس، ہسپتال کے عمومی عملے، چوکیدار، قلی حضرات اور ہر اسکول کے طلبہ کا اپنا اپنا یونیفارم وغیرہ۔

جن محکموں میں کسی مخصوص لباس کا اہتمام نہیں اگر وہ بھی یہ طریقہ اپنائیں تو یہ عوام کے لیے ایک سہولت ہوگی۔

تعلیم میں رنگوں کا استعمال:

دورِ حاضر میں رنگوں کے استعمال سے تعلیم میں مدد لی جا رہی ہے۔ رنگوں کے ساتھ قرآن حکیم اور احادیث کا ترجمہ یاد کرنے کے لیے طلبہ کو سہولت رہتی ہے۔

مختلف مذاہب میں رنگوں کی اہمیت

اسلام کے علاوہ دیگر تمام مذاہب میں رنگوں کو خاص اہمیت حاصل ہے۔ ہندوؤں کے ہاں دیوالی پر رنگ دار پانی ایک دوسرے پر پھینکنا، بسنت کے تہوار پر پیلے کپڑے پہننا اور ہر چیز کو پیلا رنگ کرنا، کھانے کی چیزوں میں پیلا رنگ ڈالنا..... بیاہ پر دلہا، دلہن کو رنگ رنگ کے ٹکڑے جوڑ کر گانا باندھنا اور خوشی کی مناسبت سے متنجن (رنگارنگ چاول) کھلانا..... دن طے کرنے کے لیے دلہن کے ہاں آنے والے مہمانوں پر دلہن کی سہیلیوں کا رنگ دار پانی ڈالنا..... آٹے یا مٹی میں پیلا رنگ ڈال کر اس سے دلہا کی ماں بہنوں، بھائیوں کی مضحکہ خیز شکلیں بنانا..... رسم مہندی پر پیلے یا لال کپڑے پہننا..... ہاتھ پیلے کرنے کا محاورہ..... سہاگ عورت کا ماتھے پر سیندور ملانا..... دیوتاؤں کے قہر سے بچنے کے لیے کالا بکرایا کالا مرغ ذبح کرنا..... نظر بد سے بچنے کے لیے کالا تل بنانا..... ہندو مذاہب کا خاصا ہے۔

عیسائی ہر نومولود کو عیسائیت میں داخل کرنے کے لیے ایک خاص رسم کے ذریعے پیلے رنگ کے پانی میں غسل دیتے ہیں اور یہ سمجھتے ہیں کہ اب اس پر

عیسائیت کا رنگ چڑھ گیا ہے۔ اس رسم کو وہ پتسمہ (اصطباغ) کہتے ہیں۔ ایسٹر اور کرسمس کے تہواروں پر وہ ایک دوسرے پر رنگ دار انڈے اور خربوزے پھینکتے ہیں۔

یہودیوں کے ہاں پیلے رنگ کی گائے اور اس کے سینگ متبرک سمجھے جاتے ہیں۔

قدیم یورپ اور روم میں سرخ رنگ کو جنسی اور عشقیہ جذبات کو ابھارنے والا سمجھا جاتا تھا۔ اب بھی ان کے ہاں اس مقصد کے لیے سرخ رنگ استعمال کیا جاتا ہے چنانچہ اپنے معشوق کو یہ لوگ سرخ گلاب کا تحفہ دیتے ہیں۔ سرخ لباس، سرخ جام اور سرخ شراب کو ان کے ہاں خاصی اہمیت حاصل ہے۔

اسلام دینِ فطرت ہے۔ اس میں رنگوں کو کسی مرحلے پر کوئی اہمیت نہیں دی گئی۔ نہ ہی مسلمانوں کو رنگوں کے تکلف میں ڈالا گیا جیسا مل گیا الحمد للہ! سوائے حج کے احرام کے جس میں مردوں کے لیے سفید احرام مشروع کیا گیا اور سفید وہ رنگ ہے جو قدرتی طور پر دستیاب ہے۔ سوت جس سے کپڑا تیار ہوتا ہے اس کا قدرتی رنگ سفید ہے۔ سفید کپڑا حاصل کرنے کے لیے کسی تکلیف اور محنت کی ضرورت نہیں ہوتی۔

مردوں کے لیے سفید کفن پسند تو کیا گیا لیکن ضروری نہیں۔ اسلام نے

کافروں کی مشابہت سے بچنے کے لیے زعفرانی رنگ کا لباس مسلمان مردوں پر حرام قرار دیا۔

اللہ تعالیٰ نے کسی مصنوعی رنگ کو تقدس کا درجہ دینے کی بجائے یہ پسند کیا کہ بندے پر اللہ کا رنگ غالب آجائے:

صِبْغَةَ اللَّهِ وَمَنْ أَحْسَنُ مِنَ اللَّهِ صِبْغَةً وَنَحْنُ لَهُ عَابِدُونَ.

[البقرة: ۱۳۸]

”اللہ کا رنگ بھلا کسی اور کا رنگ اللہ کے رنگ سے بہتر ہو سکتا ہے؟ اور ہم اسی کے عبادت گزار ہیں۔“

جس طرح کائنات کی ہر چیز اپنے فطری رنگ میں اللہ کا عائد کردہ فریضہ (اطاعت و عبادت) انجام دے رہی ہے، اسی طرح انسان کے لیے بھی یہی بہتر ہے کہ وہ اپنے فطری رنگ میں اللہ کے عائد کردہ فریضے اسلام کو تسلیم کر لے۔ ابراہیم علیہ السلام کی طرح اعلان کر دے:

أَسْلَمْتُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ . [البقرة: ۱۳۱]

”میں نے اپنا سرِ اطاعت رب العالمین کے سامنے جھکا دیا۔“

انسان کے رنگین شوق

انسان کا مزاج یہ ہے کہ وہ موجود چیز پر قانع نہیں ہوتا بلکہ مزید تلاش اور حصول میں وہ ہر قسم کی تکلیف اور زرِ کثیر خرچ کرنے میں بھی دریغ نہیں کرتا۔ چنانچہ اس نے رنگینوں کے مزید شوق اور ہوس میں قدرتی رنگوں پر اکتفا کرنے کی بجائے ہر چیز کو من پسند رنگ و روغن کرنے کی کوشش کی۔

غذا میں رنگینیاں:

ایک دور تھا جب انسان غذاؤں کو فطری انداز میں یعنی کچا یا اہال کر استعمال کرتا تھا لیکن اس نے زبان کے چٹخارے اور نظر کے نظارے کے لیے کھانوں کی فطری شکل بدلنے میں رنگ آمیزی کی انتہا کر دی۔

آم کے اچار میں ہر رنگ..... چینیوں میں مصنوعی رنگ..... جیم و جیلی، کسٹرڈ، سویاں، ہر قسم کے حلوہ جات، مٹھائیاں، قلفیاں، ٹافیاں، لالی پاپ، آلو کے چپس، دوا کی گولیاں ہر قسم کے مشروبات، بریانی میں مصنوعی رنگ ڈال کر انہیں کھانے والوں کی نظر میں خوش رنگ بنایا جاتا ہے۔

حد تو یہ ہے کہ جو چیزیں خود خوش رنگ ہیں ان پر بھی رنگوں کا میک اپ کرنا ضروری سمجھا جاتا ہے۔ مٹر کے دانے محفوظ کرنے سے پہلے ان پر سبز رنگ چڑھایا جاتا ہے۔ زردہ میں کبھی زعفران ڈال کر پکایا جاتا تھا اب اس میں بھی مصنوعی گہرا پیلا یا گہرا سبز رنگ ڈال کر چسکا پورا کر لیا جاتا ہے۔ نمکین چاول یا پلاؤ وغیرہ بنانے کے لیے پیاز اکڑا کر اس کا رنگ نکالا جاتا تھا لیکن اس قدرتی طریقے پر چسکے نے اکتفا نہیں کی اور اب لال پیلے رنگوں کے مصالحوں کے ڈال کر بریانی پکائی جاتی ہے۔

چائے کی پتی میں چاکلیٹ اور جانوروں کا خون ڈال کر اس کا رنگ گہرا کیا جاتا ہے اور پھر کہا جاتا ہے: رنگ ایسا کہ نظر نہ ٹھہرے۔ رنگوں اور چسکوں پر مرثیوں کی ہوس نے بازار میں کھانے کا رواج عام کیا۔ کبھی امرا ہوٹلوں میں جا کر کھانا کھایا کرتے تھے۔ اب عام طبقہ بھی ہفتے میں ایک بار ہوٹل میں کھانے کا اہتمام ضرور کرتا ہے۔

تقریبات اور تہوار منانا ہمارے معاشرے کی گھٹی میں پڑا ہوا ہے۔ ان میں ہر شامل ہونے والے کو چارو ناچار رنگ چنچارے دار کھانے کھانے پڑتے ہیں۔

لوگ اب پکانے کا تکلف کرنے کی بجائے جب بھوک لگے، رنگا رنگ

بریبانی، برگر، پزا، نان چنے، حلیم، کھٹا اچار، روسٹ مرغا، رنگین مصالحوں میں بھنی ہوئی دالیں، تکیے، کباب، سری پائے، دہی بھلے وغیرہ منگوا کر پیٹ بھر لیتے ہیں۔

تقریباً پرنائی سے کھانا پکوانے کا رواج تھا۔ جگہ جگہ پکے پکائے کھانے مہیا کرنے والوں نے یہ مسئلہ بھی حل کر دیا۔

رنگ اور رنگینوں میں کھوئے ہوئے لوگوں میں سے کوئی بھی یہ سوچنے کی زحمت نہیں کرتا کہ وہ ان رنگین کھانوں کی صورت اپنے اندر زہرا نڈیل رہا ہے۔

نوائے وقت سنڈے میگزین میں ایم سجاد لکھتے ہیں:

مصدقہ فوڈ کلر کی قیمت بازار میں ڈیڑھ ہزار روپے فی کلو گرام تک ہے جب کہ ناقص رنگ اس کے مقابلے میں اتنی کمی قیمت پر مل جاتا ہے۔ پانچ روپے کا پچیس گرام زردہ رنگ آسانی سے مل جاتا ہے۔ ایک رپورٹ کے مطابق مصالحوں میں وہ رنگ ڈالے جا رہے ہیں جو پینٹ بنانے والی کمپنیوں نے پینٹ میں شامل کرنا بند کر دیئے ہیں کیوں کہ وہ صحت کے لیے نقصان دہ ہیں..... کپڑا رنگنے والے رنگ بھی کھانوں میں ڈالے جا رہے ہیں۔ (۲۰۰۲ مئی)

ان مصنوعی رنگوں والے کھانوں کی وجہ سے کینسر، پیٹ اور جگر کی بیماریاں عام ہو رہی ہیں۔ (۲۰۰۲ مئی)

کینسر بڑی عمر کے لوگوں کی بیماری سمجھی جاتی ہے، میتھی اور رنگ دار چھالیہ

عام کھانے کی وجہ سے اٹھارہ سال سے کم عمر لوگوں میں بھی کینسر کا مرض عام ہو رہا ہے۔ (ایم سجاد، نوائے وقت سنڈے میگزین ۳۱ مئی ۲۰۰۲)

قلب کی تکلیف کا اہم سبب ناقص غذا ہے۔ بازاری کھانوں کا استعمال ذائقہ تو فراہم کرتا ہے لیکن صحت کا سامان نہیں کرتا۔ فاسٹ فوڈ ز فوری طور پر فراہم ہونے والی گرم گرم غذائیں، اہم حیاتین، معدنی اجزا اور ریشے ہی سے محروم نہیں ہوتیں یہ نمک اور چکنائیاں بھی غیر ضروری مقدار میں فراہم کرتی ہیں، ان میں خوشبوئیں، رنگ اور انہیں خراب ہونے سے محفوظ رکھنے والے کیمیکلز بھی شامل کیے جاتے ہیں۔ (ماہنامہ ہمدرد صحت دسمبر ۲۰۰۸)

بازاروں میں رنگ اور رنگینیاں:

بازاروں میں رنگوں اور روشنیوں کا ایک سیلاب آیا ہوا ہے۔ ایک ایک چیز کے کئی کئی رنگ اور ڈیزائن ہیں۔ صنعت کار کو یہ لالچ ہے کہ اس کا مال دھڑا دھڑا بکے لہذا وہ ماہ ب ماہ مصنوعات کی پکینگ اور ان کی شکل اور رنگ بدلتا ہے۔ خریدار وہی چیز نئے روپ میں دیکھتا ہے تو اسے اپنے گھر میں موجود چیز گھٹیا اور فرسودہ لگنے لگتی ہے۔ اگر امیر آدمی ہو تو فوراً جیب سے پیسے نکالتا ہے، اگر متوسط طبقے کا ہو تو بچت کر کے یا قسطوں میں خرید کر گنی قیمت کا تاوان بھرتا ہے اور اگر نادار ہے تو محرومی کی وجہ سے کڑھ کڑھ کر کسی ناجائز طریقے سے اس چیز کو پالینے کی کوشش کرتا

ہے۔

اکثر دکانیں رات کو کھلتی ہیں کیوں کہ روشنیوں اور رنگوں میں چیز کی اصلیت غائب ہو جاتی ہے۔ رنگ و روپ کے بحر میں کھویا ہوا خریداریہ سوچنے کی زحمت ہی نہیں کرتا کہ وہ جو چیز خرید رہا ہے وہ اسے مدتوں فائدہ دے گی یا چند گھڑی کام دینے کے بعد ناکارہ ہو جائے گی۔

حقیقت تو یہ ہے کہ جو چیز جس کام کے لیے بنائی گئی ہے چاہے کسی بھی رنگ و روپ کی ہو، نئی ہو یا پرانی ہو، اگر وہ کام بخوبی دے رہی ہے تو نئی خریدنے کی ضرورت نہیں۔

پہلے لوگ ایک چیز کو تب تک چلاتے جب تک اس کی کام کرنے کی صلاحیت ختم نہ ہوتی۔ یہی وجہ ہے کہ اکثر چیزیں صدیوں چلتیں اور نسلیں انہیں استعمال کرتیں۔ اگر کوئی خرابی ہو جاتی تو اسے ٹھیک کروالیا جاتا، کپڑا جوتا پھٹ جاتا تو پیوند لگا کر کام چلایا جاتا۔ سلائی مشین، گھڑی سائیکل گھر کے تمام افراد استعمال کرتے، نتیجہ یہ کہ ضروریات زندگی پر کوئی قابل ذکر رقم خرچ نہیں ہوتی تھی۔

پیسہ، توجہ، وقت اور محنت، ماں باپ، بیوی بچوں، بہن بھائیوں، رشتہ داروں اور پڑوسیوں پر صرف کیے جاتے۔ دورِ حاضر میں اپنے لیے کمانے اور اپنی ذات کے لیے جینے کا نظریہ عام ہو چکا ہے۔ لوگ بازاروں کے چکر لگانے میں فخر

محسوس کرتے ہیں۔ بچوں کے لیے ایک ثانی بھی خریدنا ہو تو انہیں ساتھ لے کر جاتے ہیں اور وہ جس چیز پر انگلی رکھ دے اسے خرید کر دینا ضروری سمجھا جاتا ہے۔

پیالی چمچ تو بہت دور کی بات ہے، لوگ لاکھوں کے قالین اور کاریں تک آئے روز بدلنے کے عادی ہو چکے ہیں۔ اسلام نے دنیا کے لوازمات اور اس کی رنگینیوں کو لہو و لعب قرار دیا ہے اور آخرت کے گھر کو بہترین قرار دیا ہے۔ بازار تو یوں بھی ہر قسم کی بے حیائی اور گناہ کے مراکز ہیں۔ رسول اللہ ﷺ نے فرمایا:

روئے زمین پر اللہ کی سب سے محبوب جگہ مساجد ہیں اور سب سے مغضوب (ناپسندیدہ اور غضب کی گئی) جگہیں بازار ہیں۔ [مسلم، کتاب المساجد، باب نمبر ۲۰۳ ح: ۱۴۳۰- ابن حبان: ۱۶۰۰- احمد: ۸/۴ عن جابر بن معظم۔ حاکم: ۱/۹۰، ۸۹]

سلمان فارسی رضی اللہ عنہ کہتے ہیں کہ رسول اللہ ﷺ نے فرمایا:

”تو بازار میں سب سے پہلے داخل ہونے والا نہ ہو اور ہی اس سے سب سے آخر میں نکلنے والا، اس لیے کہ اس میں شیطان انڈے بچے دیتا ہے۔“ [مسلم، کتاب الفضائل، باب من فضائل ام سلمہ، ح: ۲۴۵۱ تفصیل کے لیے دیکھیے، کتابچہ ”عورتیں اور بازار“]

عمارتوں میں رنگینیاں:

ایک وہ دور تھا جب کچی مٹی، گارے یا پکی اینٹوں سے سادہ سارہ بننے کے

لیے مکان بنا لیا جاتا تھا۔ باپ دادا کے دور سے وہ ایک ہی حالت پر رہتا، حسبِ ضرورت اس کی مرمت کر لی جاتی یا کسی کمرے، برآمدے وغیرہ کا اضافہ کر لیا جاتا۔ حسنِ نظر اور صفائی کے خیال سے گاجنی مٹی یا گیروامٹی کو بھگو کر دیواروں کو پوچ لیا جاتا۔

رنگ اور رنگینیوں کے رسیا انسان نے اس میں بھی ہزار ہا جدتیں پیدا کیں۔ اور اب ہر قسم کی، ہر رنگ کی اور رنگا رنگ نقش و نگار کی بنائی ہوئی ٹائلیں اور چھتیں دستیاب ہیں، دیواروں پر ہزاروں روپے کے مختلف رنگ کرنا بلکہ انہیں پھولدار اور چمکدار بنانا ایک عام رواج ہے۔ صرف لیٹرین ہی چار چار پانچ پانچ لاکھ میں تیار کی جا رہی ہے اور رنگ و روغن کا یہ عالم کہ یوں لگتا ہے جیسے یہ لیٹرین نہیں مغلیہ دور کا ایوانِ خاص ہے۔

کسی سڑک یا گلی میں گزرتے ہوئے مکانوں کی ساخت پر غور کریں، امیر علاقوں کی ہر عمارت کا رنگ و روغن اور انداز دوسری عمارتوں سے مختلف اور منفرد نظر آئے گا۔ عمارتوں میں اس قسم کی رنگ آفرینی اور جدت پسندی نے تو یہ بھی ذہن سے محو کر دیا کہ بڑی بڑی عمارتیں بنانا اور ان پر فخر کرنا قومِ عاد اور ثمود یعنی مغضوب اقوام کا طریق ہے۔ پیارے نبی ﷺ اور صحابہ کرام کا یہ طریقہ ہرگز نہیں۔ رسول اللہ ﷺ نے تو اپنے صحابی عبداللہ بن عمر رضی اللہ عنہما کے کندھے پر ہاتھ کر فرمایا تھا:

كُنْ فِي الدُّنْيَا كَأَنَّكَ غَرِيبٌ أَوْ عَابِرٌ سَبِيلٍ.

”دنیا میں ایسے رہو جیسے کوئی پردیسی یا کوئی راہ چلتا مسافر۔“

[بخاری، کتاب الرقاق: ۴۱۶ تفصیل کے لیے دیکھیے: یادگاریں بنانا اور منانا]

میڈیا میں رنگینیاں:

میڈیا میں رنگوں نے وہ تباہی مچائی کہ الامان: اخبارات میں رنگین طباعت کیا آئی، فحاشی اور عریانی کا ہر انداز کھلم کھلا دیکھنے میں آنے لگا، زرد صحافت نے شرم و حیا کو قصہ پارینہ بنا دیا۔ ٹی وی کی رنگین سکرین اور اس کے بعد کمپیوٹر اور مصور موبائل نے حیا باختگی کی رہی سہی کسر بھی پوری کر دی۔ میڈیا کی نگاہ کرم کے طفیل ہر سیاست دان، طالب علم، شہری، خواتین و مرد فلم اور اسٹیج کی دنیا کے ہیرو کا روپ دھار چکے ہیں۔

انسانی جسم بھی رنگوں کی زد میں

مصنوعی رنگ و روپ کی کشش اور چاہت میں انسان نے اپنے جسم کو بھی معاف نہیں کیا۔ اس نے ہونٹوں کے لیے ہر معلوم رنگ کی لپ اسٹک، چہرے کو رنگ و روغن کرنے کے لیے رنگارنگ پاؤڈر، آنکھوں کے لیے کئی رنگوں کے آئی مسکارے اور لینز، ناخن لمبے کرنے کے لیے نوکیلے اور رنگ رنگ کے ناخن، کئی رنگوں کی نیل پالشیں، رنگ گورا کرنے والی کریمیں ایجاد کیے۔

مہندی کبھی صرف ہاتھ اور پاؤں پر لگائی جاتی تھی اور وہ بھی سادہ لپ کی صورت! اب پورے بازو، سینہ، پیچھے سے پیٹھ اور کمر، پنڈلیاں، نقش و نگار سے بھر دی جاتی ہیں۔ نباتاتی مہندی پر اکتفا کرنے کی بجائے کیمیکلز کی مہندی ایجاد کی گئی تاکہ جسم پر رنگ سازی اور نقش کاری کا شوق پورا کیا جاسکے۔

رنگ روپ بدلنے کے لیے تیشہ و نشتر سے بھی خوب کام لیا گیا۔ گوشت پوست کے اسی جسم پر مختلف نقش و نگار اور حروف گودنے کا شیطانی فعل کیا جاتا ہے۔ جہاں سے جی چاہا بال اکھاڑ پھینکنا اور اترے ہوئے بالوں کی جگہ لگوا یا اگوا لینا ایک

عام سی بات ہے۔

بھنویں ترچھی یا ہلال نما بنانے..... جلد کا رنگ بدلنے..... بالوں کو بل دینے..... بالوں کو بھورا، نیلا، خاکستری، لال غرض کوئی بھی رنگ دینے..... اور بال تراشنے کے لیے بیوٹی پارلرز جگہ جگہ موجود ہیں۔ قد بڑا کرنے اور سمارٹ بنانے کے لیے سلمنگ سنٹروں کی خدمات ہر لمحہ حاضر ہیں۔

گویا انسانی جسم اللہ کا تخلیق کردہ گوشت پوست کا بنا ہوا نہیں بلکہ کسی مجسمہ ساز کا بنایا ہوا مجسمہ ہے، موئے قلم، اور نشتر سے کام لے کر جیسے چاہیں رنگ اور رُوپ بنا لیں۔

رنگین دنیا کے رنگ ساز مراکز کے طفیل شکلیں بدلنا اب بائیں ہاتھ کا کھیل بن چکا ہے۔ منہ اندھیرے بستر سے اٹھتے ہی شکل ایسے لگتی ہے جیسے کوئی جن بھوت، لیکن جیسے ہی اوپر رنگ و روغن (میک اپ) کیا جاتا ہے وہی شکل ملکہ حسن بن جاتی ہے۔

رنگ رنگینوں کے شوق میں لباس کبھی بھک منگوں جیسا، ٹاکیاں لگا ہوا..... کبھی فیشن میں جگہ جگہ لیریں لٹکتی ہوئی..... کبھی فاقہ مستوں کی طرح جگہ جگہ سے سوراخوں میں جھانکتی ہوئی اندرونی جلد..... اور کبھی کہانیوں میں بیان کی گئی شہزادیوں جیسے لباس..... کبھی فلمی ایکٹروں کی طرح فیشن میں نہ ستر کی پروانہ جیب

کا خیال..... لباس جو اللہ نے آسمانوں سے خاص نعمت کی صورت میں لوگوں پر نازل کیا ہے۔ جو انسان کی فطری زیب وینت تھا، اسے ملعون شیطان اور یورپی اقوام نے مانگے مانگے کی زینت کا ملعونہ بنا دیا۔

اللہ تعالیٰ نے انسان کے لیے جو شکل اور ساخت پسند کی، وہی بنائی اور پھر اس تخلیق کا احترام دلوں میں بٹھانے کے لیے فرشتوں کو اسے سجدہ کرنے کا حکم دیا۔ شیطان نے حسد کیا، اس تخلیق آدم سے نفرت کی وجہ سے اس نے نہ صرف اسے سجدہ کرنے سے انکار کر دیا بلکہ یہ بھی کہا کہ میں آگ سے پیدا کیا گیا ہوں اور یہ مٹی سے لہذا میں اس سے بہتر ہوں۔ شیطان کو آدم کے احترام کی بجائے اس کی گستاخی کرنے کی وجہ سے رب تعالیٰ نے اسے رجم اور ملعون قرار دیا تو اس نے کہا، میں اسے پٹی پڑھاؤں گا کہ یہ تیری بنائی ہوئی تخلیق یعنی شکل و صورت کو بدل ڈالے۔

دور حاضر میں انسان آگ پر تپا کر بنائی گئی چیزوں سے کام لے کر رنگ اور شکل بدلتا ہے۔ کئی طرح کی گرم گرم بھاپ سے اس کے جسم کو میک اپ کے دوران تپایا جاتا ہے۔ جب ایک انسان اپنی شکل مختلف انداز سے بدل دیتا ہے تو کیا یہ اللہ کی پسندیدہ شکل ہوتی ہے یا شیطان کی پسندیدہ؟

کیا یہ حقیقت نہیں کہ بغیر کسی رنگ و روغن کے فطری رنگ و روپ والی شکل

آدم کو سجدہ کیا گیا تھا نہ کہ اس غازہ و پاؤ ڈروالی شکل کو۔

میچنگ کا سحر:

انسان کو طرح طرح کی رنگ رنگینیوں کے جال میں پھنسانے کے بعد بھی شیطان کی تسلی نہیں ہوئی تو اس نے میچنگ کا دانہ ڈالا۔ یہ جنون اس قدر عام ہوا کہ جوتے، جرابیں، رومال، دستانے، بیگ، کوٹ، ٹوپی، ٹائی، سوٹر، جیکٹ، دوپٹہ، چادر، زیور، چوڑیاں، گھڑی کی چین، بٹن، کف لنگ، پونیاں، کلپ غرض ہر چیز میچنگ۔

کمرے میں دیواروں کا روغن، بستر کی چادریں اور تکیے، فرنیچر، گلدستے، پردے، لیپ، بجلی کی وائرنگ ہر چیز میں میچنگ۔ باورچی خانے کی ہر چیز میں میچنگ، لیٹرین جہاں چند منٹ کے لیے رکنا ہوتا ہے اس کی بھی ہر چیز میں میچنگ کے شوق نے لاکھوں روپے کھالیے لیکن موٹی لیٹرین کام کس آئی؟ وہی قضائے حاجت کے لیے۔ یہ خود ساختہ رنگینیاں اس جسم کے لیے کی جا رہی ہیں جس نے بالآخر مٹی میں دفن ہونا ہے اور اسے کیڑوں کی خوراک بننا ہے۔

رنگ آمیزی اور رنگ پسندی کی یہ انتہا ہے کہ کوئی معمولی سی چیز بھی بغیر رنگ کے نظر نہیں آتی۔ بانس کی لکڑیوں پر کچا بھورارنگ یا جھاڑو پر کچا رنگ، جھنڈی بار آپ ہاتھ میں ان چیزوں کو پکڑیں گے ہاتھ گندے ہوں گے۔ رنگ و روغن کی

اس عیاشی پر انسان کس قدر دولت، وقت اور اپنی توانائی صرف کر رہا ہے جس کی کوئی حد نہیں حالانکہ اس نے دولت، قوت اور توانائی کا بھی اللہ تعالیٰ کو حساب دینا ہے۔ رسول اللہ ﷺ نے فرمایا:

”قیامت کے روز کسی شخص کے پاؤں اپنی جگہ سے تب تک نہیں ہل سکیں گے جب تک کہ وہ ان چار چیزوں کا جواب نہ دے لے:

(۱) عمر کو کہاں برباد کیا؟ (۲) جوانی کن کاموں میں لگائی؟ (۳) مال کیسے کمایا، کہاں خرچ کیا؟ (۴) علم پر کتنا عمل کیا؟“۔ [سنن ترمذی: ۱۹۶۹]

رنگ اور ملاوٹ

رنگ اور ملاوٹ کا چولی دامن کا ساتھ ہے۔ رنگ آمیزی کی وجہ سے چیز خوش نما نظر آتی ہے۔ رنگ کسی چیز کی حقیقت اور اصلیت کو چھپا لیتے ہیں، اسی لیے ملاوٹ کرنے والوں کے لیے رنگ آمیزی سے بہتر اور کوئی ڈھال نہیں۔

کھانوں میں رنگ اور ملاوٹ تو ایک ایسا جرم ہے جو قتل سے بھی بدتر ہے کیوں کہ ظاہری طور پر قتل کرنے والا وہ سروں کی نظروں میں آ جاتا ہے بدنام بھی ہوتا ہے، سزا بھی پاتا ہے لیکن کھانوں میں ملاوٹ کرنے والے انسانی جسم میں آہستہ آہستہ زہرا نڈ پلےتے ہیں، نتیجہ یہ کہ مریض مہلک مرض میں مبتلا ہو کر اپنی جمع پونجی بھی علاج کی نذر کر دیتا ہے اور صحت بھی دوبارہ واپس نہیں آتی۔

لال مرچ میں اینٹ کا برادہ اور لال رنگ..... ہلدی میں لیڈ کرومیٹ
..... چائے کی پتی میں خون..... مہنگے شربت کے نام پر پانی اور چینی کے شیرے
میں رنگ اور خوشبو ڈال کر بیچنا..... ہوٹل والوں کا گھی بچانے کے لے گوشت کو خون
سمیت پکانا..... برنی میں چاول کا آٹا ڈالنا..... قلیوں، مٹھائیوں اور چاکلیٹ میں

سکرین..... صرف یہی نہیں! گوشت میں پانی چڑھا کر اسے زیادہ وزنی کرنا.....
سبزیوں پر پانی چھڑک کر انہیں وزنی کرنا..... آلوٹھی سمیت بیچنا..... سفید لکڑی پر
کالا بھورا رنگ پھیر کر اسے کالی لکڑی کے نام پر بیچنا.....

رسول اللہ ﷺ نے فرمایا:

مَنْ غَشَّنَا فَلَيْسَ مِنَّا .

”جس نے ہمیں دھوکا دیا وہ ہم میں سے نہیں۔“

رنگ آمیزی اور ملاوٹ کے مرض نے ایک وبائی صورت اختیار کر رکھی ہے
جس کی زد میں انسانی رویے بھی بری طرح آچکے ہیں۔ اخلاص کی بجائے کھوٹ
..... ہمدردی کی بجائے خود غرضی..... سچ کی بجائے جھوٹ..... ایثار کی بجائے
حرص..... فیاضی کی بجائے بخل..... صبر کی بجائے چھچھورا پن..... شکر کی بجائے تھڑ
ولی..... انصاف کی بجائے ظلم..... عبادات کی بجائے خرافات میں انہماک.....
آخرت کی بجائے فریب دنیا..... جہاد کی بجائے کافروں سے بھائی چارہ۔ غرض
ہر جگہ ملمع، فریب اور ایکٹنگ نے ڈیرے ڈال رکھے ہیں۔

حالانکہ اللہ نے ہمیں زُخْرُفِ الْقَوْلِ عُرُورًا (لمع اور بناوٹ کی باتیں

دھوکہ دینے کے لیے) سے بچنے اور قَوْلًا سَدِيدًا (صاف سیدھی سچی بات) کی
تلقین کی ہے۔

رنگینیاں جسم و جاں کے لیے وبال

اللہ تعالیٰ نے کائنات کی رنگینیاں انسان کے فائدے کے لیے بنائیں لیکن وہ ان سے فائدہ اٹھانے کی بجائے ان کا اسیر ہو کر رہ گیا۔ رنگ و روغن کی اس عیاشی پر وہ کس قدر دولت، توانائی اور وقت صرف کر رہا ہے جس کی کوئی حد نہیں۔ انسان اگر اس دنیا میں فطرت کے قریب قریب رہے تو اس کے لیے متاع دینی فائدہ مند ہے اور جب وہ اپنی عقل لڑا کر فطرت کو مسخ کر کے رنگ و روغن سے کام لے تو یہی چیزیں اس کے لیے تکلیف کا باعث بن جاتی ہیں۔

چیزوں کو قدرتی رنگ دینے والے خالق نے انسان کو بھی تخلیق کیا ہے۔ اس نے انسانی جسم کو ان رنگوں سے مانوس رہنے اور ان سے فائدہ اٹھانے کی صلاحیت دے رکھی ہے جب کہ مصنوعی رنگوں سے انسانی جسم مانوس نہیں ہوتا۔

☆ قدرتی رنگ آنکھوں کو تسکین پہنچاتے ہیں اور بینائی پر خوش گوار اثر ڈالتے ہیں جب کہ مصنوعی رنگ آنکھوں کو نقصان پہنچاتے ہیں۔ دورِ حاضر میں ۱۸۰٪ افراد کی نظریں کمزور ہیں جس کی وجہ مصنوعی رنگوں اور روشنیوں کی بھرمار

ہے۔

☆ تقریبات میں رنگوں اور مصنوعی خوشبوؤں کی بھرمار کی وجہ سے سردرد اور اعصاب میں کھچاؤ پیدا ہو جاتا ہے۔ آنکھیں دکھتی ہیں۔ ناک اور آنکھ سے پانی بہنے لگتا ہے۔ جب کہ فطری رنگوں کو ہم ہر وقت دیکھتے ہیں لیکن جسم کسی قسم کی اکتاہٹ، تھکن یا خرابی محسوس نہیں کرتا۔

☆ غذاؤں میں مصنوعی رنگ غذا کی قدرتی افادیت کو ختم کرنے یا کم کرنے کا باعث بنتے ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ یہ غذائیں بیماریوں کو تحفہ دیتی ہیں۔ انہیں ہضم کرنے کے لیے مختلف قسم کے کھلے مشروبات کا سہارا لینا پڑتا ہے۔

☆ فطری غذا بھوک کے وقت کھائی جاتی ہے لیکن مصنوعی رنگ والی اور تکلف سے پکائی ہوئی غذائیں شوقیہ کھائی جاتی ہیں۔ نتیجہ یہ کہ فطری غذا کھانے کے بعد جسم بہتری محسوس کرتا ہے اور شوقیہ کھائی ہوئی غذا کے بعد جسم گرانی محسوس کرتا ہے۔

☆ فطری غذاؤں کا حصول آسان ہے، کھانے اور پکانے کے لحاظ سے بھی سہل ہے لیکن پر تکلف غذاؤں کے لیے وقت، محنت اور روپے کی قربانی دینا پڑتی ہے۔

☆ انسان کے جسم کا فطری رنگ و روپ اس کی صحت کا ضامن ہے لیکن جب اسے اوپر سے بنایا جاتا ہے تو جلد کی بیماریاں گھیر لیتی ہیں، چہرہ ابھدا ہو جاتا ہے،

کبھی میک اپ نہ کر سکیں تو اصل شکل بگڑی ہوئی لگتی ہے۔ جلد کا کینسر ہو جاتا ہے۔ پیسے اور وقت کا ضیاع اس پر مستزاد ہے۔

☆ سب سے بڑی بات یہ کہ جب کوئی شخص زندگی کی دوڑ میں ان مصنوعی رنگینیوں تک رسائی حاصل نہیں کر پاتا تو وہ یا تو زبردستی اور حرام دروازوں سے ان کے حصول کی کوشش کرتا ہے یا پھر دل برداشتہ ہو کر احساس کمتری و مجبوری کی اتھاہ گہرائیوں میں جا گرتا ہے۔ بعض لوگ تو خودکشی بھی کر بیٹھتے ہیں۔ زندگی کے ارفع و اعلا مقاصد کے متعلق سوچنے کی بجائے آہوں اور محرومیوں کے ناگ سے ڈس ڈس کر ختم کر دیتے ہیں۔

رنگ صرف ایک:

ایسے میں سب سے بہتر طریقہ صرف ایک ہے اور وہ یہ کہ انسان صرف اللہ کے رنگ کے حصول کے لیے اپنی صلاحیت، اپنی طاقت، اپنا وقت، اپنا مال کھپا دے۔

اس اللہ کے بندے کے اعضا رضائے ربانی کے اس قدر تابع ہو جائیں کہ اس کو دیکھتے ہی دل پکاراٹھے کہ یہی ہے اللہ کے رنگ میں رنگا ہوا خوش قسمت، جس کے متعلق نبی کریم ﷺ نے فرمایا:

”بے شک اللہ تعالیٰ فرماتا ہے، جو میرے کسی دوست سے دشمنی کرے یقیناً

میرا اس سے اعلانِ جنگ ہے اور میرے بندے کا میرے عائد کردہ فرائض کے ذریعے سے میرا قرب حاصل کرنا مجھے باقی تمام چیزوں سے زیادہ محبوب ہے۔ (علاوہ ازیں) میرا بندہ (مزید) نوافل کے ذریعے سے میرا قرب حاصل کرنے کی کوشش کرتا رہتا ہے حتیٰ کہ میں اس سے محبت کرنے لگ جاتا ہوں اور جب میں اس سے محبت کرنے لگ جاتا ہے تو میں اس کا کان بن جاتا ہوں جس سے وہ سنتا ہے، اس کا ہاتھ بن جاتا ہے جس سے وہ پکڑتا ہے اور اس کا پاؤں بن جاتا ہوں جس سے وہ چلتا ہے اور جب وہ مجھ سے کوئی سوال کرتا ہے تو میں اسے دیتا ہوں اور جب وہ مجھ سے کسی چیز کے شر سے پناہ مانگے تو اسے ضرور پناہ دیتا ہوں۔

[بخاری، کتاب الرقاق، باب التواضع: ۶۵۰۲]

ہماری مطبوعات

عمرت اور گھر میں دعوت دین
مطلقہ خواتین اور ان کے مسائل
خطوط مسعود

محرم مرد اور ان کی ذمہ داریاں
بدنی طہارت کے مسائل
نیا چاند اور ہماری روایات
روزوں کے مسائل
فطرات

سحری افطاری اور افطاریاں
چاندرات
اعکاف اور خواتین
مبارک باد کے آداب
عید کارڈ

حروف کے درمیان مقابلہ بیت بازی
پیارے نبی کے ردیف صحابہ (ساتھ سوار ہونے والے)

رحمۃ اللعالمین کی جانوروں پر شفقت

پورا توں

وہ چاول تھے

تاج پوشی

دو خط

اور خطو گھڑا ہا گیا

اوں سوں

بیچے اور کھیل

شہادتین (توحید و رسالت)

شہابی تبا

حدیث نبوی کے چند محاذ

تھے حارث کا خواب

نبی منی سوچیں

نبی منی سوچیں

ممتا کے بول

شاخ گل

آ ہانگلا چاند

مدح منزل (مجلد)

مضامین مسعود

مدینہ منورہ اسماء اور فضائل

شہادت گمہ الفت میں

لواء الجہاد (مجلد)

وسیع الصفات اللہ (مجلد)

مخلوط تعلیم

لاشوں پر قرص (مجلد)

غیر مسلموں کی مصنوعات اور ہم

صحافت اور اس کی اخلاقی اقدار

جدود کی حکمت، نفاذ، نقل غیرت

تعلیم و تہذیب کے نام خطوط

خطوط مسعود (اول)

خطوط مریم

میر اعطالہ

گداگری

بدعت کیا ہے؟

زندہ کا مردہ کے لیے ہدیہ اور قرآن خوانی

پتنگ بازی موسمی تہوار یا؟

رجب کے کوئٹہ سے، شبِ معراج

شبِ برات

ویٹنا کن ڈے

اپریل فول

عید میلاد النبی

مبارک باد کے آداب

ساگرہ

آتش بازی اور لائٹنگ

استعارہ کیوں اور کیسے؟

ماہ ذوالحجہ کے فضائل

لفظ اللہ کا ترجمہ خدا کیوں؟

کافروں کے تہواروں پر ہمارا طرز عمل